



TECNORUTA.

ENCUENTRO PRÁCTICO CON
TECNOLOGÍAS PARA PYMES.

MEMORIAS DIGITALES

Bogotá, miércoles 3 de junio del 2015



MINTIC **vive digital**
Colombia



Cluster de
Software y TI
de Bogotá

ENTER.FOROS



TECNORUTA.

ENCUENTRO PRÁCTICO CON
TECNOLOGÍAS PARA PYMES.

Analítica Web para Pymes

@Luis3etancourt - Luis3etancourt.com

¿Sientes que tus
esfuerzos son tiros al
aire?



Lo que no se puede medir, no se
puede mejorar



¿Qué es la Analítica Web?

“Recopilación, medición, evaluación y explicación racional de los datos obtenidos de Internet, con el propósito de entender y optimizar el uso de la página web de la organización”

[Asociación Española de Analítica Web](#)



¿Para qué sirve la Analítica Web?




- Tomar decisiones conscientes relacionadas a nuestro sitio y su contenido
- Aumentar los resultados del negocio (Conversiones)
- Medir el desempeño de nuestra publicidad
- Analizar una amplia variedad de métricas




¿Qué necesitamos medir?



Google Analytics: Creando la cuenta

Página principalInformesPersonalizaciónAdministradorseen3mkt@gmail.com5Bogota - http://5bogota.com5Bogota

Administración > Nueva cuenta



Nueva cuenta

¿De qué quiere realizar el seguimiento?

Sitio web

Aplicación para móviles

Método de seguimiento

Esta propiedad funciona mediante Universal Analytics. Para completar la configuración haga clic en *Obtener ID de seguimiento* e implemente el fragmento de código de seguimiento de Universal Analytics.

Configuración de la cuenta

Nombre de cuenta obligatorio

Las cuentas son el nivel superior de organización y contienen uno o varios ID de seguimiento.

Configuración de la propiedad

Nombre del sitio web obligatorio

URL del sitio web obligatorio

http://

Ejemplo: http://www.mywebsite.com

Categoría del sector ?

Seleccione una opción

Google Analytics: Informes

